

## 平成28年度 訪問販売以外に導入している取引形態

訪問販売以外の販売形態	企業数(複数回答)	導入率
通信販売	35社	30.70%
電話勧誘販売	5社	4.39%
連鎖販売取引	47社	41.23%
特定継続的役務提供	14社	12.28%
業務提供誘引販売取引	0社	0.00%
訪問購入	0社	0.00%

※ 本表は、本会の正会員企業が訪問販売の他にしている取引形態(特商法に規定)について表したものである。

※ 訪問販売のみを行っているとは回答した企業は40社で、全体の35.09%であった。