

平成29年度 訪問販売以外に導入している取引形態

訪問販売以外の販売形態	企業数(複数回答)	導入率
通信販売	40社	33.90%
電話勧誘販売	4社	3.39%
連鎖販売取引	44社	37.29%
特定継続的役務提供	21社	17.80%
業務提供誘引販売取引	0社	0.00%
訪問購入	1社	0.85%

※ 本表は、本会の正会員企業が訪問販売の他にしている取引形態(特商法に規定)について表したものである。

※ 訪問販売のみを行っているとは回答した企業は38社で、全体の32.20%であった。