

平成30年度 訪問販売以外に導入している取引形態

訪問販売以外の販売形態	企業数(複数回答)	導入率
通信販売	40社	33.61%
電話勧誘販売	4社	3.36%
連鎖販売取引	45社	37.82%
特定継続的役務提供	21社	17.65%
業務提供誘引販売取引	0社	0.00%
訪問購入	2社	1.68%

※ 本表は、本会の正会員企業119社が訪問販売の他にしている取引形態(特商法に規定)について表したものである。

※ 訪問販売のみを行っているとは回答した企業は43社で、全体の36.13%であった。

