

令和1年度 訪問販売以外に導入している取引形態

訪問販売以外の販売形態	企業数(複数回答)	導入率
通信販売	41社	35.34%
電話勧誘販売	5社	4.31%
連鎖販売取引	47社	40.52%
特定継続的役務提供	22社	18.97%
業務提供誘引販売取引	0社	0.00%
訪問購入	2社	1.72%

※ 本表は、本会の正会員企業116社が訪問販売の他にしている取引形態(特商法に規定)について表したものである。

※ 訪問販売のみを行っているとは回答した企業は40社で、全体の34.48%であった。