

## ダイレクトセリングにおける新型コロナウイルス感染症防止対策チェックリスト

ダイレクトセリングは、販売員等と消費者等が対面でコミュニケーションを図ることから、その行為自体を感染リスクと捉えられる場合があることを認識する必要があります。

本チェックリストは、"ダイレクトセリングにおける新型コロナウイルス感染症対策ガイドライン"にて示されている、具体的な感染防止対策の実施状況について確認いただくことを目的としたものです。

関係事業者におかれては、本チェックリストを参考に、それぞれの事業内容の実情に応じ、適切な感染防止対策を講じることが重要となります。

1. 事業所等に関して		
	チェック	確認事項
1-1	<input type="checkbox"/>	事業所等の空間が密にならないよう、必要に応じて人数を調整している。 また、座席の配置は、仕切りのない対面の配置は避け、座席同士の間隔をできるだけ2mを目安に（最低1m）確保するよう努める。
1-2	<input type="checkbox"/>	事業所等の入口及び施設内に手指の消毒液を設置している。
1-3	<input type="checkbox"/>	入室時の手洗い、手指の消毒、マスクの着用を徹底している。
1-4	<input type="checkbox"/>	複数人で共有する設備や物品、手が頻回に触れる場所を定期的に清拭消毒している。
1-5	<input type="checkbox"/>	事業所等内のあらゆる場所において、なるべく風通しの悪い空間を作らないよう、こまめな換気を心がけている。
1-6	<input type="checkbox"/>	会議等は室内が密にならない人数で行い、室内の換気に留意している。 また、向い合せや至近距離での着席を避け（できるだけ2mを目安に（最低1m）を確保するよう努める。）、マスクを着用している。
1-7	<input type="checkbox"/>	来客等には事業所等における感染防止対策の内容を説明、掲示等し、理解を求めている。
1-8	<input type="checkbox"/>	来客等が事業所等に立ち入る際は、手指の消毒を促し、接客等はマスクやフェイスシールドを着用して行なっている。 また、必要に応じて、来客用のマスクやフェイスシールドを常備し、着用を求めている。
1-9	<input type="checkbox"/>	来客等と着席して会話等をする場合は、なるべく向い合せや至近距離にならないよう注意している（できるだけ2mを目安に（最低1m）を確保するよう努める。）。 接客等を行う場所の換気に留意している。
1-10	<input type="checkbox"/>	来客等と頻繁に対面する場所では、アクリル板や透明ビニールカーテン等で遮蔽し、接客等ができるか検討している。
1-11	<input type="checkbox"/>	接客等は長時間にならないよう注意し、終了後の手洗い、手指の消毒を徹底している。
1-12	<input type="checkbox"/>	トイレでは、便器の蓋を閉めて汚物を流すよう掲示等している。また、タオル等の共用は避けている。
1-13	<input type="checkbox"/>	食堂や休憩場所等では、一度に飲食や休憩等する人数を極力減らし、対面での飲食や会話はしないようにしている（できるだけ2mを目安に（最低1m）を確保するよう努める。）。 会話をする際は、なるべくマスクやフェイスシールドを着用している。
1-14	<input type="checkbox"/>	ゴミ箱等に鼻水、唾液が付いたティッシュペーパーやマスク等を捨てる場合は、ビニール袋等に密閉している。
1-15	<input type="checkbox"/>	事業所等が所在する地域の感染状況や自治体の要請等に注意し、必要に応じて対応を検討している。

2. 販売員等に関して		
	チェック	確認事項
2-1	<input type="checkbox"/>	感染防止対策の重要性について理解している。
2-2	<input type="checkbox"/>	毎日の検温と記録を徹底し、発熱、咳、全身倦怠感等の症状がある場合はダイレクトセリングに係る活動を休止し、担当部署へ連絡している。
2-3	<input type="checkbox"/>	新型コロナウイルス感染症と診断された者との濃厚接触がある場合、過去14日以内に政府から入国制限、入国後の観察期間を必要とされている国、地域等への渡航並びに当該在住者との濃厚接触がある場合はダイレクトセリングに係る活動を休止し、担当部署へ連絡している。
2-4	<input type="checkbox"/>	こまめに手洗い、手指の消毒をしている。必要に応じて消毒液等を携帯している。

2-5	<input type="checkbox"/>	公共交通機関や公共施設等を利用する場合は、マスクの着用、咳エチケットを励行している。また、車内やエレベーター内等の密閉空間では極力会話をしていない。
2-6	<input type="checkbox"/>	会議や打合せ等はなるべく電話やオンラインを活用している。
2-7	<input type="checkbox"/>	消費者等に商品等を説明等する際にも電話やオンラインを活用している。
2-8	<input type="checkbox"/>	感染リスクを懸念する消費者等への配慮が重要であることを十分に理解している。
2-9	<input type="checkbox"/>	上記"2-8"の理由から、消費者等の自宅等を訪問する場合は、極力、事前に訪問の許可を得るよう努めている。
2-10	<input type="checkbox"/>	事前に訪問の許可を得ずに消費者等の自宅等を訪問する場合は、インターホンやドア越しに、対面の許可を得たうえで面会している。
2-11	<input type="checkbox"/>	消費者等と対面する場合は、直前に手指を消毒し、マスクやフェイスシールドの着用を徹底している。 可能であれば、消費者等にもマスクやフェイスシールドを提供し、着用を求めている。また、なるべく向い合せや至近距離にならないよう注意している。
2-12	<input type="checkbox"/>	外出時の訪問場所や時間、経路、面会相手等を記録している。
2-13	<input type="checkbox"/>	マスクやフェイスシールドを外した後は、手洗い、手指の消毒を徹底している。
2-14	<input type="checkbox"/>	営業地域の感染状況や自治体の要請等に注意し、必要に応じて対応を検討している。

3. 販売員等以外の従業員、スタッフ等に関して		
	チェック	確認事項
3-1	<input type="checkbox"/>	感染防止対策の重要性について理解している。
3-2	<input type="checkbox"/>	毎日の検温と記録を徹底し、発熱、咳、全身倦怠感等の症状がある場合は出勤せず、担当部署へ連絡している。
3-3	<input type="checkbox"/>	新型コロナウイルス感染症と診断された者との濃厚接触がある場合、過去14日以内に政府から入国制限、入国後の観察期間を必要とされている国、地域等への渡航並びに当該在住者との濃厚接触がある場合はダイレクトセリングに係る活動を休止し、担当部署へ連絡している。
3-4	<input type="checkbox"/>	こまめに手洗い、手指の消毒をしている。必要に応じて消毒液等を携帯している。
3-5	<input type="checkbox"/>	公共交通機関や公共施設等を利用する場合は、マスクの着用、咳エチケットを励行している。また、車内やエレベーター内等の密閉空間では極力会話をしていない。
3-6	<input type="checkbox"/>	時差出勤等により、通勤ラッシュ時の公共交通機関の利用を極力避けている。
3-7	<input type="checkbox"/>	可能な限り、在宅勤務やローテーション勤務を導入し、出勤人数を減らしている。
3-8	<input type="checkbox"/>	従業員同士の会話は、向い合せや至近距離で行わないよう注意し、勤務中はなるべくマスクを着用している。
3-9	<input type="checkbox"/>	マスクやフェイスシールドを外した後は、手洗い、手指の消毒を徹底している。
3-10	<input type="checkbox"/>	会議や打合せ等はなるべく電話やオンラインを活用している。
3-11	<input type="checkbox"/>	外出時の訪問場所や時間、経路、面会相手等を記録している。
3-12	<input type="checkbox"/>	社外の会議やイベント等（オンラインを除く）については、参加の必要性を十分に検討している。参加する場合は、なるべく最少人数とし、マスクを着用している。
3-13	<input type="checkbox"/>	出張は地域の感染状況に注意し、不急の場合は見合わせている。

4. セミナー、説明会、イベント等に関して		
	チェック	確認事項
4-1	<input type="checkbox"/>	感染地域の感染状況や自治体の要請等に注意している。
4-2	<input type="checkbox"/>	三つの密（密閉空間、密集場所、密接場面）を極力避けるための対策を十分に行っている。
4-3	<input type="checkbox"/>	リスクを回避するため、可能であればイベント等をオンラインで開催している。