

令和2年度 訪問販売以外に導入している取引形態

訪問販売以外の販売形態	企業数(複数回答)	導入率
通信販売	42社	36.21%
電話勧誘販売	4社	3.45%
連鎖販売取引	48社	41.38%
特定継続的役務提供	23社	19.83%
業務提供誘引販売取引	0社	0.00%
訪問購入	1社	0.86%

※ 本表は、本会の正会員企業116社が訪問販売の他にしている取引形態(特商法に規定)について表したものである。

※ 訪問販売のみを行っていると回答した企業は31社で、全体の26.72%であった。