

## 令和3年度 訪問販売以外に導入している取引形態

訪問販売以外の販売形態	企業数(複数回答)	導入率
通信販売	41社	37.27%
電話勧誘販売	5社	4.55%
連鎖販売取引	47社	42.73%
特定継続的役務提供	23社	20.91%
業務提供誘引販売取引	2社	1.82%
訪問購入	0社	0.00%

※ 本表は、本会の正会員企業110社が訪問販売の他にしている取引形態(特商法に規定)について表したものである。

※ 訪問販売のみを行っていると回答した企業は35社で、全体の31.82%であった。