

## 令和5年度 訪問販売以外に導入している取引形態

訪問販売以外の販売形態	企業数(複数回答)	導入率
通信販売	41社	37.61%
電話勧誘販売	6社	5.50%
連鎖販売取引	45社	41.28%
特定継続的役務提供	21社	19.27%
業務提供誘引販売取引	1社	0.92%
訪問購入	0社	0.00%

※ 本表は、本会の正会員企業109社が訪問販売の他にしている取引形態(特商法に規定)について表したものである。

※ 訪問販売のみを行っているとは回答した企業は38社で、全体の34.86%であった。