

## 令和6年度 訪問販売以外に導入している取引形態

訪問販売以外の販売形態	企業数(複数回答)	導入率
通信販売	40社	37.04%
電話勧誘販売	5社	4.63%
連鎖販売取引	44社	40.74%
特定継続的役務提供	21社	19.44%
業務提供誘引販売取引	1社	0.93%
訪問購入	0社	0.00%

※ 本表は、本会の正会員企業108社が訪問販売の他に行っている取引形態(特商法に規定)について表したものである。

※ 訪問販売のみを行っていると回答した企業は39社で、全体の36.11%であった。

:正会員データ集計

公益社団法人 日本訪問販売協会